

# Pengaruh *Green Accounting* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022

Joshia A.S. Hutagalung<sup>1</sup>, Meilinda S. Harefa<sup>2</sup>, Vebry M. Lumban Gaol<sup>3</sup>

<sup>1, 2, 3</sup> Universitas HKBP Nommensen, Jln Sutomo No.4A, Medan, 20135, Sumatera Utara, Indonesia

<sup>1, 2, 3</sup> *HKBP Nommensen University, Jln Sutomo No.4A, Medan, 20135, North Sumatra, Indonesia*

## ARTICLE INFO

### Kata Kunci:

*Green Accounting*,  
profitabilitas,  
nilai perusahaan.

### DOI:

## ABSTRAK

*Green Accounting* merupakan paradigma baru yang menganjurkan bahwa fokus dari proses akuntansi tidak hanya tertuju pada transaksi-transaksi keuangan untuk menghasilkan laporan keuangan agar bisa diketahui laba rugi (profit) entitas korporasi, tetapi juga pada transaksi-transaksi atau peristiwa sosial dan lingkungan sehingga diketahui juga informasi akuntansi sosial dan lingkungan. (people). Salah satu mengenai *Green Accounting* dengan metode pengukuran deskriptif kuantitatif menunjukkan bahwa perusahaan menggambarkan biaya lingkungan dengan kebijakan sendiri dan diungkapkan secara sukarela karena belum ada peraturan tertentu dari PSAK tentang pengungkapan biaya lingkungan dalam laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti *Green Accounting* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022 yang berjumlah 33 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu metode kuantitatif. Teknik Penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan *Partial Least Structural Equation Modeling* (SEM-PLS). Pengambilan sampel terhadap penelitian ini adalah purposive sampling yang berdasarkan pada kriteria. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) *Green Accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t-statistik 3,742 lebih besar dari 1,6 dan nilai p-value 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga H1 diterima. 2) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dilihat dari nilai t- statistik 2,314 lebih besar dari 1,6 nilai p-value 0,021 lebih kecil dari 0,05 dan H2 diterima.

## ABSTRACT

*Green Accounting* is a new paradigm that advocates for the focus of the accounting process not only on financial transactions to produce financial reports for understanding the profit and loss of corporate entities, but also on social and environmental transactions or events, so that social and environmental accounting information is also made known. (people). One aspect of *Green Accounting* using a quantitative descriptive measurement method shows that companies depict environmental costs through their own policies

*and disclose them voluntarily, as there are currently no specific regulations from PSAK regarding the disclosure of environmental costs in financial statements. This research aims to examine Green Accounting and profitability in relation to the value of companies in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study consists of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2022, totaling 33 companies. The research method used by the researcher is the quantitative method. The research technique used by the researcher is Partial Least Squares Structural Equation Modeling. (SEM-PLS). The sampling method for this study is purposive sampling based on specific criteria. The results of this research are as follows: 1) Green Accounting has a positive and significant effect on the value of companies in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange. This can be seen from the t-statistic value of 3.742, which is greater than 1.6, and the p-value of 0.000, which is less than 0.05, thus H1 is accepted. 2) Profitability has a positive and significant effect on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This is indicated by the t-statistic value of 2.314, which is greater than 1.6, and the p-value of 0.021, which is less than 0.05, leading to the acceptance of H2.*

## 1. PENDAHULUAN

Perusahaan yang berkembang perlu memperkirakan keadaan pasar dalam jangka panjang, dan salah satu cara untuk mencapai hal tersebut adalah dengan melakukan *Go Public*, yaitu mengubah status perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka melalui penawaran saham kepada publik. Keuntungan yang didapatkan setelah *Go Public* antara lain peningkatan citra perusahaan, kemudahan akses pendanaan, serta peningkatan nilai perusahaan yang tercermin dalam harga saham. Namun, perusahaan yang terdaftar di bursa efek juga harus menjaga kestabilan harga saham, yang menjadi indikator kinerja dan nilai perusahaan.

Selain itu, persaingan di industri semakin ketat, dan banyak perusahaan fokus pada pencapaian kualitas produk tanpa memperhatikan dampak lingkungan. Padahal, keberlanjutan lingkungan sangat penting bagi kelangsungan operasi perusahaan. Perusahaan yang mengabaikan aspek lingkungan dapat menghadapi dampak

negatif yang mengganggu operasionalnya (Roseline & Wuryani, 2020). Di sisi lain, *Green Accounting*, yang mengidentifikasi dan mengungkapkan biaya lingkungan perusahaan, dapat membantu perusahaan mengelola dampak lingkungan sambil menekan biaya operasional (Dewi & Edward Narayana, 2020). Penerapan *Green Accounting* juga dapat meningkatkan daya tarik perusahaan di mata konsumen dan investor, karena masyarakat semakin peduli terhadap isu keberlanjutan.

Profitabilitas perusahaan juga merupakan faktor penting yang mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas, semakin besar kepercayaan investor terhadap kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan, yang berpotensi meningkatkan harga saham dan nilai perusahaan (Kasmir, 2016). Beberapa penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Martha et al., 2018), meskipun hasilnya bervariasi. Penelitian ini akan fokus pada perusahaan

\* Corresponding author, email address: <sup>1</sup> joshia.hutagalung@uhn.ac.id

manufaktur yang terdaftar di BEI, mengingat banyaknya kasus pencemaran lingkungan yang melibatkan sektor ini, serta pentingnya penerapan *Green Accounting* untuk mengatasi masalah tersebut.

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Accounting* dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan, yang tercermin dalam harga saham dan daya tarik investor.

Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi akan semakin mampu menghasilkan laba yang optimal, yang tercermin dalam efisiensi penggunaan aktiva dan modal. Semakin baik profitabilitas, semakin baik prospek masa depan perusahaan di mata investor, yang pada gilirannya akan meningkatkan nilai perusahaan. Jika perusahaan mampu menghasilkan laba yang tinggi, harga sahamnya akan cenderung meningkat, yang mencerminkan peningkatan nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan akan menguntungkan pemegang saham, karena tercermin dalam pengembalian investasi yang tinggi. Profitabilitas adalah indikator kinerja yang penting untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dan mengelola sumber daya secara efektif. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, meskipun ada beberapa penelitian yang menunjukkan hasil yang berbeda.

Selain itu, penerapan *Green Accounting* semakin dianggap penting, karena dapat membantu perusahaan mengelola dampak lingkungan dari operasional mereka. Konsep ini dapat mengurangi biaya produksi dan meningkatkan efisiensi operasional, serta menarik perhatian konsumen dan investor yang peduli

terhadap keberlanjutan. Dengan penerapan *Green Accounting*, perusahaan diharapkan dapat lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan dan meningkatkan nilai perusahaan melalui pengelolaan yang lebih efisien dan transparan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Green Accounting* dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang tercermin dalam harga saham. Fokus penelitian ini adalah pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dua rumusan masalah utama, yaitu apakah *Green Accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, dan apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Accounting* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan data perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2020-2022.

## 2. KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS

Nilai Perusahaan merupakan kebutuhan perusahaan saat ini yang perlu dipenuhi. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara yang sesuai untuk memastikan representativitas data yang akan dianalisis. Lingkungan seperti polusi udara, pemanasan global, penipisan ozon, pencemaran air serta eksploitasi alam secara berlebihan telah menarik perhatian bangsa dan menjadi sorotan dunia internasional. Pemerintah sebagai pemangku kebijakan telah mengupayakan berbagai langkah yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut dalam usaha

mewujudkan pembangunan berkelanjutan (Agustina, 2013).

Sejalan dengan hal tersebut, kepedulian masyarakat akan kelestarian lingkungan juga semakin meningkat menjadi pen-dorong perusahaan untuk selalu memper-hatikan tanggung jawab sosial dan ling-kungannya kepada *stakeholder*, khususnya para pemegang saham, kreditur serta masyarakat luas. Sesuai dengan konsep *triple bottom lines* bahwa selain mencari keuntungan (profit), perusahaan juga perlu memikirkan mengenai lingkungan sekitarnya (planet) dan kepada para pemangku kepentingan (*people*). Dengan memper-hatikan konsep tersebut, diharapkan mam-pu meningkatkan nilai perusahaan serta meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dengan mem-perhatikan potensi finansial dan non-finansial supaya eksistensi perusahaan tetap terjaga.

Hipotesis yang dikembangkan dalam penelitian ini berfokus pada hubungan antara *Green Accounting* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh signif-ikan dari penerapan *Green Accounting* dan profitabilitas terhadap peningkatan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### 3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang bersifat objektif dan ilmiah, di mana data yang diperoleh berupa angka atau pernyataan yang dapat dinilai serta dianalisis dengan analisis statistik. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif, yang bertujuan untuk menjawab hipotesis yang berkaitan dengan status terkini dari subjek yang diteliti.

Penelitian ini bersifat asosiatif kausalitas, yang mencari hubungan atau

pengaruh sebab akibat antara variabel independen dan dependen berdasarkan hipotesis yang telah dirumuskan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022.

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara yang sesuai untuk memastikan representativitas data yang akan di-analisis.

### 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, objek yang diteliti ada-lah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2020-2022. Sampel penelitian terdiri dari 33 perusahaan, dengan total data yang digunakan sebanyak 99 laporan tahunan. Analisis data dilakukan dengan menguji model pengukuran untuk menilai validitas dan reliabilitas variabel yang diteliti, yaitu *Green Accounting*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

Hasil pengujian menun-jukkan bahwa semua variabel memiliki nilai loading yang signifikan, yang mengindikasikan bahwa model pengukuran dapat digunakan untuk analisis lebih lanjut. Selan-jutnya, analisis model struktural dilakukan untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Hasil penelitian menun-jukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari *Green Accounting* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, yang mengindikasikan bahwa penerapan praktik akuntansi yang ramah lingkungan dan kinerja profitabilitas yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan di pasar.

Pembahasan hasil penelitian mengaitkan temuan ini dengan teori yang ada, serta implikasi praktis bagi perusahaan dalam meningkatkan nilai melalui tanggung jawab sosial dan lingkungan.

## 5. KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan nilai t-statistik 3,742 yang lebih besar dari 1,6 dan p-value 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga H1 diterima. Selain itu, profitabilitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai t-statistik 2,314 yang lebih besar dari 1,6 dan p-value 0,021 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga H2 diterima.

Saran yang dapat diberikan adalah untuk akademisi dan peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian dengan variabel sejenis pada periode berikutnya, serta menyarankan penambahan variabel independen yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Bagi perusahaan, disarankan untuk menganalisis kemampuan perusahaan dalam mengelola biaya dan menyusun laporan keuangan secara efisien, sehingga dapat meningkatkan profitabilitas dan nilai perusahaan.

## REFERENCES

- Adeline, H., & Jogi, Y. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 181–192.
- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 1(1). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/71>
- Al-Dhaimesh, O. H. (2020). *Green Accounting* practices and economic value added: An applied study on companies listed on the Qatar stock exchange. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(6), 164–168 <https://doi.org/10.32479/ijeep.10199>
- Astuti, N. (2012). Mengenal *Green Accounting*. *Permana*, IV(1).
- Brigham, E.F., dan J. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan* Jilid I. Penerjemah Dodo Suharto dan Herman Wibowo. Edisi Kedelapan. Edisi Indonesia. Buku I. Jakarta: Erlangga.
- Damrus, & Simanjuntak, S. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal AKBIS*, 13–26.
- Dewi, P. P., & Narayana, I. P. E. (2020). Implementasi *Green Accounting*, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12). <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p20>
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan *Green Accounting* dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1).
- Febriani, E. (2021). Pengaruh penerapan *Green Accounting* dan kepemilikan saham terhadap kinerja keuangan serta dampaknya pada nilai perusahaan (studi kasus pada 138 perusahaan penerima penghargaan green industry tahun 2019) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Faiqoh, S., & Mauludy, M. I. A. (2019). Penerapan Gri-G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111.
- Hamidi. (2019). Analisis Penerapan *Green Accounting* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Equilibria*, 6(2), 23–36. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/equi/article/view/2253>
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset. Jakarta: Bumi Aksara
- Harefa, M. S. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Hernawati, M. (2018). Analisis Kepemilikan *Green Accounting*ial, Kepemilikan Institutional, Komite Audit, Manajemen Laba Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tindakan Agresivitas Pajak. *Skripsi Ekonomi Universitas Islam Indonesia*, 1–119. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11619>
- Jusriani, I. F. (2013). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN UTANG, DAN KEPEMILIKAN *GREEN ACCOUNTING*IAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2011) [UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG]. <http://eprints.undip.ac.id/39008/1/JUSRIANI.pdf>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja

- Grafindo Persada.
- Kusuma, D. R., & Nuzula, F. (2018). PENGARUH RISIKO LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL KONTROL SEKTOR MANUFAKTUR DAN UKURAN PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 60(1), 63–72. [www.osiris.bvdinfo.com](http://www.osiris.bvdinfo.com)
- Lako, A. (2016). Transformasi Menuju Akuntansi Hijau. CPA Indonesia, December.
- Lako, A. (2018). Conceptual Framework of *Green Accounting*. *Accounting*, May, 60–66.
- Lisda, R., & Kusmayanti, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting*. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting*, 5(7).
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227-238.
- Novianti, V. (2019). PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING*, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, PENGUNGKAPAN MEDIA TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/43203>
- Nurrahman, T., Sofianty, D., & Sukarmanto, E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Nuraina, E. (2010). Pengaruh kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang dan nilai perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI) (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
- Oktaviani, A. A., Herawati, V., Utami, K. S., & Awanis, D. F. (2023). Corporate Governance on the Influence of Environmental Performance and Environmental Management Systems on Carbon Emission Disclosure.
- PRASETIA, A. (2022). DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN (PBV) DAN DAMPAKNYA TERHADAP RETURN SAHAM: STUDI KASUS INDEKS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2017- 2020 (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., Huang, H. H., Gunawan, B., & Alfaiza, S. A. (2020). The analysis of *Green Accounting* cost impact on corporations financial performance. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(6). <https://doi.org/10.32479/ijee.9238>
- Robiyanto, Nafiah, I., Harijono, & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Niali Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata melalui Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnah Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–47. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka>
- Suripto, S. (2020). Transparansi perusahaan memoderasi pengaruh tax avoidance dan leverage terhadap nilai perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 101–111.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Susilawati, C. D. K. (2012). Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45. *Accounting*.
- Zulhaimi, H. (2015). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 603. <https://doi.org/10.17509/jrak.v3i1.6607>
- Nurrahman, Tias, Diamonalisa Sofianty, dan Edi Sukarmnato. 2018. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*. Vol 14 No. 3, hal 1-16.
- Tiasrini, S., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9 (1).
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Dewi, Putu Purnama, I Putu Edward Nurayana. 2020. “ Implementasi *Green Accounting*, Profitabilitas, dan Corporate Social Responbility pada Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Akuntansi*, vol.30, no. 12, pp.3252- 326